



1. Aufl. 2017, 620 S. 96 Abb. in Farbe

 **Druckausgabe**

Hardcover

Ladenpreis

► *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 62.50

 **eBook**

ISBN-10: 3658048883

ISBN-13: 978-3658048884

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

► amazon.de

G.H. Baltes, A. Freyth (Hrsg.)

Veränderungsintelligenz

Agiler, innovativer, unternehmerischer den Wandel unserer Zeit meistern

- **Zeigt, was agile, anpassungsfähige und innovative Unternehmen und Menschen auszeichnet, die sich erfolgreich in einem volatilen Umfeld bewegen**
- **Bietet Checklisten für eine realistische Standortanalyse, die zeigen, wie fit das eigene Unternehmen und die Mitarbeiter bzw. Führungskräfte für ein erfolgreiches Bestehen in dynamischen Märkten und für Innovation und Wachstum sind**
- **Vermittelt, wie man sein Unternehmen zukunftsfähig macht und die dynamischen Fähigkeiten der Organisation und Mitarbeiter konkret stärken kann**

Das Buch beschreibt die Erfolgsfaktoren von innovations- und veränderungsfähigen agilen Unternehmen und Menschen und liefert wissenschaftlich fundierte wie praxiserprobte Tools und Fragebögen für die eigene Standortbestimmung. Anhand anschaulicher Praxisfälle erfährt der Leser, wie er notwendige Fähigkeiten für strategische Erneuerung, Innovation und Wachstum gezielt stärken kann. Er erhält praxiserprobte Werkzeuge zur Diagnose und Stärkung von Veränderungs- und Innovationskompetenzen sowohl auf Ebene des einzelnen Mitarbeiters und der Führungskraft als auch auf Ebene der Organisation.

Der Inhalt

- Die radikal neuen Anforderungen unserer Zeit mit ihren Paradigmenwechseln und Konsequenzen für Veränderungsarbeit
- Mit strategischer Innovation die Wachstumsfähigkeit erneuern und die digitale Transformation meistern
- Unternehmertum in der Organisation stärken, Corporate Entrepreneurship: Der angestellte Unternehmer und sein Team
- Die Organisation verändern, Muster aufbrechen
- Persönliche Veränderungskompetenz und persönliche Agilität stärken
- Agiler Führen, agil organisieren in Projekt und Linie
- Innovativer und kreativer mit Design Thinking
- Schlüsselkompetenz Kommunikation: Pulsschlag der Veränderung
- Generationenübergang in Familienunternehmen meistern
- Kompetenzen und Erfolgsfaktoren internationaler Veränderungsarbeit

Die Herausgeber

Prof. Dr.-Ing. Guido Baltes verfügt über langjährige Erfahrung in der Leitung von Transformations- und Innovationsprozessen in der Industrie. Heute liegt sein Fokus als Direktor des Instituts für Strategische Innovation und Technologiemanagement in Forschung, Lehre und Beratung auf dynamischen Fähigkeiten und Corporate Entrepreneurship als Voraussetzung für Innovation und Wachstum in Unternehmen.

Antje Freyth ist als geschäftsführende Gesellschafterin der Veränderungsintelligenz® GmbH Experte für Tools zur Diagnose und Konzepte zur Stärkung von Veränderungsfähigkeiten und Agilität sowie Innovationskompetenzen.

Die Herausgeber werden von ausgewählten Autoren unterstützt, die jeweils Experten in Ihrem Fachgebiet sind: Prof. Peter Franklin, Axel Kühn, Markus Plischke, Beatrice Rodenstock, Christoph Selig, Hans-Jörg Vohl, Prof. Jo Wickert





ISBN-10: 3658048883
(Bei Amazon als Hardcover
oder eBook)

G.H. Baltes, A. Freyth (Hrsg.)

Veränderungsintelligenz

Agiler, innovativer, unternehmerischer den Wandel unserer Zeit meistern

► 10. Schlüsselkompetenz Kommunikation: Pulsschlag der Veränderung

Kernkompetenz für Führungskräfte und Projektverantwortliche zur Bewältigung von klassischen Veränderungen und agiler Transformation

Der Inhalt dieses Kapitels:

- 10.1 Kommunikation – eine unverzichtbare Führungskompetenz
- 10.2 Aus Fehlern der Anderen lernen
- 10.3 Persönliche Glaubwürdigkeit und innere Haltung
- 10.4 Leitfaden für eine wirksame Veränderungskommunikation
- 10.5 Kick-Off-Workshop: Kommunikation gründlich vorbereiten, Voraussetzungen für ein Umdenken schaffen
- 10.6 Kernbotschaften und Change Story – DNA der Kommunikation
- 10.7 Stakeholder kennen und einschätzen – Planungsgrundlagen schaffen, Überraschungen vermeiden
- 10.8 Ganzheitliches Kommunikationskonzept: alle beteiligten Disziplinen verbinden – zum Puls der Veränderung werden
- 10.9 Umsetzung Erstkommunikation – Fleißarbeit zahlt sich aus
- 10.10 Digital, gedruckt, persönlich – der richtige Informations-Mix
- 10.11 Mitarbeiterbefragung als Planungshilfe
- 10.12 Digitalisierung erhöht massiv Anforderungen an Kommunikation
- 10.13 Kernaussagen

Die Autoren dieses Kapitels:

Axel Kühn, Studium Marketingkommunikation (HAMK), gestaltet seit 30 Jahren Kommunikation aus unterschiedlichen Perspektiven. Seine Erfahrung als Unternehmer, Geschäftsführer und Journalist bildet die Basis seiner Beratung. Als Geschäftsführer der Stellwerk Kommunikationsberatung unterstützt er Unternehmer und Führungskräfte in Veränderungen und Krisen. Gemeinsam mit seinem Team entwickelt er Kommunikation zu einem wirkungsvollen Instrument bei der Steuerung von Unternehmen und zur Stärkung der Unternehmenskultur. Die Medienwelt lernte Axel Kühn als Fernsehjournalist kennen. Veränderungsprojekte hat er als Geschäftsführer verschiedener Agenturen in internationalen Unternehmensnetzwerken mitgestaltet. Als Dozent an der HTWG Konstanz gibt er heute Erfahrung und Wissen an Studenten weiter.

Felix H. Kühn, Komm-Wirt (HAMK), folgt einem einfachen Prinzip: Verstehen, vereinfachen, vermitteln. Als Senior Partner der Stellwerk Kommunikationsberatung legt er in der Zusammenarbeit mit Unternehmern und Führungskräften besonderen Wert darauf, Kommunikation als entscheidenden Erfolgsfaktor zu erkennen und pragmatisch zu nutzen. In den vergangenen Jahren begleitete er zahlreiche Unternehmen bei der erfolgreichen Gestaltung ihrer Kommunikationsaktivitäten. Wissen und Erfahrung aus über 25 Berufsjahren fließen in Beratung, Projektarbeit sowie Medien- und Kommunikationstrainings ein. Vor seiner Tätigkeit als Berater hat Felix H. Kühn u. a. als Führungskraft eines börsennotierten Finanzdienstleisters acht Jahre lang Öffentlichkeitsarbeit und interne Kommunikation aufgebaut und geleitet.

